



# Recursos didácticos para la puesta en valor del territorio y la equidad en la diversidad mediante el Aprendizaje y Servicio Solidario



Dirigido a profesorado de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional.



# ÍNDICE



01

Presentación ..... 5

02

Objetivos didácticos ..... 7

03

Metodología ..... 8

04

Proyectos Rurales ApS ..... 9

05

Modelos de evaluación ..... 38

06

Referencias ..... 42



# Créditos y licencias

Recursos didácticos

## EDITA:

Farmamundi.

## AUTORÍA:

Este recurso ha sido elaborado por Helena Rodríguez de Guzmán (*Educarconvalor.com*) en colaboración con equipos docentes de los centros educativos rurales: Sección de Educación Secundaria del IES La Serranía en Alpuente y Sección de Educación Secundaria del IES Fernando III en Jalance.

## COORDINACIÓN:

Nicolás Cañada Erburu  
Alicia Rubio Ortuño

## MAQUETACIÓN:

*Proyectoscomunicacionvisual.es*

## CENTROS EDUCATIVOS PARTICIPANTES:

- Sección de Educación Secundaria del IES La Serranía en Alpuente.
- Sección de Educación Secundaria del IES Fernando III en Jalance.

## FECHA DE PUBLICACIÓN:

Mayo 2023

*Este material pedagógico ha sido realizado con el apoyo financiero de la Generalitat Valenciana. El contenido de dicho material es responsabilidad exclusiva de Farmamundi y no refleja necesariamente la opinión de la Generalitat Valenciana.*



*No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra. Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales.*

## #SomosRural#

<https://somsrural.saludglocal.org/el-proyecto/>

Este recurso es el resultado de un proceso de aprendizaje se ha llevado a cabo a través de acciones de formación y reflexión docente, que han permitido dialogar y profundizar sobre las bases metodológicas de situaciones de aprendizaje basadas en la metodología de Aprendizaje Servicio (en adelante ApS) para la **puesta en valor del territorio rural y la equidad en la diversidad**, con enfoques de derechos humanos, interseccionalidad, salud planetaria, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030)

Esta publicación reúne doce propuestas de aprendizaje servicio solidario diseñadas al detalle por equipos docentes de territorios rurales de la Comunidad Valenciana (CV), con el fin de integrar procesos de reflexión y acción colectiva a través de iniciativas basadas en la Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global Crítica (en adelante EpDyCG).



## ORGANIZA:



## FINANCIA:



## COLABORA:



## CENTROS:



# 01

## Presentación

Recursos didácticos

LOS CENTROS EDUCATIVOS RURALES TIENEN UN GRAN POTENCIAL PEDAGÓGICO POR SU ESTRECHA CONEXIÓN CON EL ENTORNO, UN MUNDO RURAL CADA VEZ MÁS DESPOBLADO, PERO CON POSIBILIDADES DE FUTURO GRACIAS AL IMPULSO DE PROYECTOS INNOVADORES QUE CUENTAN CON EL COMPROMISO ÉTICO Y SOCIAL DE SU PROFESORADO.

**Farmamundi, en su compromiso de fomentar metodologías propias de la EpDyCG que contribuyan a poner en valor el territorio rural y la garantía del derecho a la salud,** presenta a continuación varias propuestas de ApS basadas en el enorme potencial del entorno más próximo a los centros educativos rurales para desarrollar proyectos educativos de largo recorrido.

Este material forma parte del Programa **#SomosRural#:** Del reconocimiento y la puesta en valor de la **diversidad y el territorio**, a la movilización colectiva de la **juventud rural por los DDHH.**

El Programa **#SomosRural#** es una propuesta pedagógica que fomenta metodologías propias de la **Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global en el alumnado,** el profesorado y en los centros escolares rurales. En concreto, de las comarcas de La Hoya de Buñol-Chiva, La Serranía y la del Valle de Ayora-Cofrentes. De este modo, se ha acompañado y formado a docentes de estos centros en **estrategias educativas que permitan potenciar competencias de reflexión, análisis crítico y participación ciudadana en el alumnado para la puesta en valor del territorio y la equidad en la diversidad con enfoque basado en derechos humanos,** interseccional y de salud planetaria, en el marco de los ODS, mediante la utilización de metodologías propias de la EpDyCG.



Así mismo, este proyecto no solo trabaja con el profesorado, sino que otro de sus principales objetivos es el de la **sensibilización y el fomento de la reflexión y el análisis crítico en el alumnado** de dichos centros educativos a través de metodologías basadas en la **EpDyCG**, caracterizadas por el fomento de la horizontalidad y la participación sobre las temáticas mencionadas. Este trabajo se realiza a través de diversos **talleres temáticos y acciones solidarias** relacionadas directamente con la puesta en valor del territorio y la salud y con el entorno que les rodea.

Por último, como objetivo también se plantea que los enfoques y metodologías planteadas se incorporen en los centros educativos mediante el análisis, la inclusión y la adaptación de acciones para la **puesta en valor del territorio y la equidad en la diversidad desde los enfoques basado en derechos humanos, interseccionalidad y de salud planetaria**, en el marco de los ODS.

A través de la presente propuesta, se ha diseñado y desarrollado una experiencia formativa donde se ha vinculado el currículo de secundaria con competencias sociales y cívicas que permiten la intervención comunitaria del alumnado en sus territorios rurales, a través de **metodologías participativas, vivenciales, experienciales y horizontales como el ApS**.



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y AGENDA 2030



# 02

## Objetivos didácticos

Recursos didácticos

**EL OBJETIVO DEL MATERIAL DIDÁCTICO PRESENTADO SE FOCALIZA EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES QUE PRECISAN LAS PERSONAS PARA CONTRIBUIR A LA CONSTRUCCIÓN DE SOCIEDADES SOSTENIBLES, BASADAS EN EL CUIDADO DE LAS PERSONAS Y EL PLANETA.**

Con esta propuesta educativa se pretende generar **experiencias de aprendizaje significativo para el ejercicio de la ciudadanía global, crítica, responsable y participativa en los Derechos Humanos, la Salud Planetaria y los ODS.**

El contenido ha sido realizado por docentes de centros educativos de secundaria del ámbito rural de la Comunidad Valenciana con el fin de ser aplicada de forma libre y adaptada a espacios educativos que quieren vincular su currículum a las **Competencias para el desarrollo sostenible: las capacidades, actitudes y valores meta de la educación en el marco de la Agenda global 2030.**



Por tanto las actividades aquí reflejadas podrán ser:

- ➔ Desarrolladas de manera puntual o como parte de un proceso pedagógico de participación ciudadana.
- ➔ Adaptadas a un ámbito concreto de necesidad colectiva del alumnado: ocio, deporte, cultura, vivienda, etc.
- ➔ Incorporadas en proyectos de participación ya iniciados, para su enriquecimiento.
- ➔ Utilizadas para diagnosticar y/o sensibilizar al alumnado en torno a sus contextos.
- ➔ Abierta y versátil para ser utilizada en diferentes contextos y circunstancias.

En cada acción se proponen competencias relacionadas con una ciudadanía activa y participativa, que ayuda a afrontar los retos de la sociedad actual: **análisis crítico, reflexión sistémica, toma de decisión colaborativa y sentido de responsabilidad hacia las generaciones presentes y futuras.** Esto permite potenciar competencias de reflexión, análisis crítico y participación ciudadana en el alumnado para la puesta en valor del territorio y la equidad en la diversidad con enfoque basado en derechos humanos, interseccional y de salud planetaria, en el marco de los ODS, mediante la utilización de metodologías propias de la EpDyCG.

# 03 | Metodología

Recursos didácticos

**A PARTIR DE LAS FASES DE DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE APS: MOTIVACIÓN, ACCIÓN, SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y RECONOCIMIENTO, HEMOS DADO ESPECIAL PESO A GENERAR ACCIONES DE CONSTRUCCIÓN DE LA MOVILIZACIÓN SOCIAL Y REALIZACIÓN DE LA ACCIÓN.**

Es decir, cada proyecto educativo, dispone de acciones concretas para enriquecer un proceso de movilización del alumnado hacia el territorio, enmarcado en las temáticas de puesta en valor del territorio y la equidad en la diversidad.

Dichas acciones llevan al alumnado, a idear pequeñas **actuaciones desde un proceso de conocimiento, empatía, reflexión y acción consciente, eficaz y factible, con el acompañamiento de educadores y educadoras**. Con el fin de asegurar un impacto positivo y una respuesta real a las necesidades del territorio desde cada una de las materias desde las que se abordan. Para ello, es necesario un **conocimiento del entorno externo**: Asociaciones, instituciones públicas, colectivos de referencia en la temática abordada, entre otros.

Si se realiza todo el proceso formativo, se propone que éste tenga en cuenta las **fases de evaluación y reconocimiento, identificando tanto las emociones generadas a partir de la experiencia, las dificultades encontradas, los logros e impactos producidos, así como las capacidades que se han desarrollado**. Incidiendo en la posibilidad de contemplar nuevas formas de seguir incidiendo en su entorno a partir de la experiencia vivida.

Y por último, pero no menos importante, se dará espacio para **validar y celebrar las capacidades adquiridas y el cambio de actitudes en el grupo**.



# 04




# Proyectos Rurales ApS

Recursos didácticos



	1 PROYECTO	2 PROYECTO
NOMBRE	<b>QUIÉRETE - QUÉDATE</b>	<b>VIVIR EN ALPUENTE</b>
CENTRO	SECCIÓN IES FERNANDO III EN JALANCE	SECCIÓN IES LA SERRANÍA EN ALPUENTE
OBJETIVO	Fomentar el autoconocimiento personal y territorial para el empoderamiento y prosperidad del Valle.	Combatir la despoblación local, desde la implicación y el entusiasmo colaborativo, para generar la felicidad que aporta la estima por las tradiciones, desde una perspectiva plurilingüe, con el fin de alcanzar la sostenibilidad del territorio.
RECURSOS DIDÁCTICOS	<b>RECURSO 1</b> <b>¡A NO FUMAR YO ME APUNTO! CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE CONSUMO DE TABACO</b> <b>PROMOVIDO DESDE LAS ASIGNATURAS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>1.1.</b> Economía y Emprendimiento (LOMLOE 4º ESO)</li> <li>→ <b>1.2.</b> Biología y Geología, Audiovisual y Plástica y Lengua y Literatura Valenciana (3º de la ESO)</li> </ul>	<b>RECURSO 3</b> <b>REVALORIZACIÓN DEL TERRITORIO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS Y LAS ADOLESCENTES PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN LOCAL Y ENRIQUECER LA INICIATIVA DE “VIVIR EN ALPUENTE” QUE PRETENDE ATRAER NUEVOS POBLADORES AL TERRITORIO.</b> <b>PROMOVIDO DESDE LAS ASIGNATURAS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>3.1.</b> Historia</li> <li>→ <b>3.2.</b> Educación plástica, visual y audiovisual</li> <li>→ <b>3.3.</b> Lengua Castellana y Literatura</li> <li>→ <b>3.4.</b> Biología y Geología</li> <li>→ <b>3.5.</b> Valenciano: lengua y literatura</li> <li>→ <b>3.6.</b> Inglés</li> <li>→ <b>3.7.</b> Matemáticas</li> </ul> <p><i>Más información sobre el Proyecto Vivir en Alpuente <a href="#">AQUÍ</a></i></p>
	<b>RECURSO 2</b> <b>REVALORIZACIÓN DEL ENTORNO RURAL Y DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL CULTURAL PARA LA IDENTIDAD COLECTIVA</b> <b>PROMOVIDO DESDE LAS ASIGNATURAS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>2.1.</b> Geografía e Historia</li> <li>→ <b>2.2.</b> Educación Plástica, visual y audiovisual. (EPVA)</li> <li>→ <b>2.3.</b> Economía y Emprendimiento (LOMLOE 4º ESO)</li> </ul>	

## LA INFORMACIÓN ESTA ESTRUCTURADA DE LA SIGUIENTE MANERA:

	Número del recurso	Nombre del recurso			
El problema identificado en el entorno en el que se quiere incidir, para apoyar en su resolución. Puede ser de carácter social, cultural, medioambiental, etc.,	1.1.				
Fin de las acciones solidarias que el alumnado realiza para contribuir a la solución del problema.	ASIGNATURA	ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO (LOMLOE 4º ESO)			
Los conocimientos y habilidades vinculados a la materia que se fortalecen a partir de las acciones desarrolladas.	NECESIDAD SOCIAL	Contribuir a la salud entre la población juvenil del territorio a través de una campaña que vincule el tabaco al impacto socioeconómico de las familias de la comarca.			
Las acciones de aprendizaje vinculadas a la material, al servicio y a la evaluación del proceso educativo.	SERVICIO	<b>CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN DIRIGIDA A:</b> → Informar a jóvenes de los efectos negativos del consumo de tabaco, especialmente a corto plazo. → Sensibilizar sobre los beneficios del abandono del consumo de tabaco en edades tempranas. → Informar sobre el impacto del consumo de tabaco en el presupuesto familiar.			
Tiempo aproximado que implica el desarrollo de todas las acciones.	SABERES BÁSICOS	→ Comportamiento de las personas en las decisiones económicas. → Desigualdad económica y distribución de la renta. El papel del Estado. → Control y gestión del dinero. Presupuestos.			
Entidades implicadas en el trabajo en red para el desarrollo de las acciones.	ACTIVIDADES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE → Recogida de datos y cálculo del impacto en el presupuesto (ahorro familiar) del consumo de tabaco. → Análisis del impacto en el gasto de la SS de las enfermedades producidas por el tabaco. Implicaciones económicas para el Estado (a través de investigación y realización de juegos de rol y debates).	ACTIVIDADES DE SERVICIO → Alumnado de 4.º de ESO, con el fin de concienciar a la población sobre los efectos negativos del tabaco a nivel económico y de salud difunden el resultado de sus investigaciones y hacen una campaña de concienciación para alumnado del centro educativo.	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN → Nivel de participación en debates grupales sobre los datos obtenidos y las propuestas de sensibilización a otro alumnado del centro. → Detalle y contenido de infografías diseñadas para la campaña de concienciación en el centro educativo.	
Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a las que se vinculan las acciones desarrolladas.	TEMPORALIZACIÓN	Una semana	X	Un mes	X
		Un trimestre	✓	Todo el curso	X
	ALIANZAS	→ Centros de Salud pública de la comarca del Valle de Ayora. → Ayuntamientos de la comarca del Valle de Ayora. → Fundación FAD Juventud. → Farmamundi.			
	AGENDA 2030	 → ODS 3: GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODAS LAS EDADES Meta 3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.   → ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Meta 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.			

1



# QUIÉRETE - QUÉDATE

SECCIÓN IES FERNANDO III EN JALANCE

## RECURSO 1

¡A NO FUMAR YO ME APUNTO!  
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE  
CONSUMO DE TABACO



1.1.

## ¡A NO FUMAR YO ME APUNTO! CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE CONSUMO DE TABACO

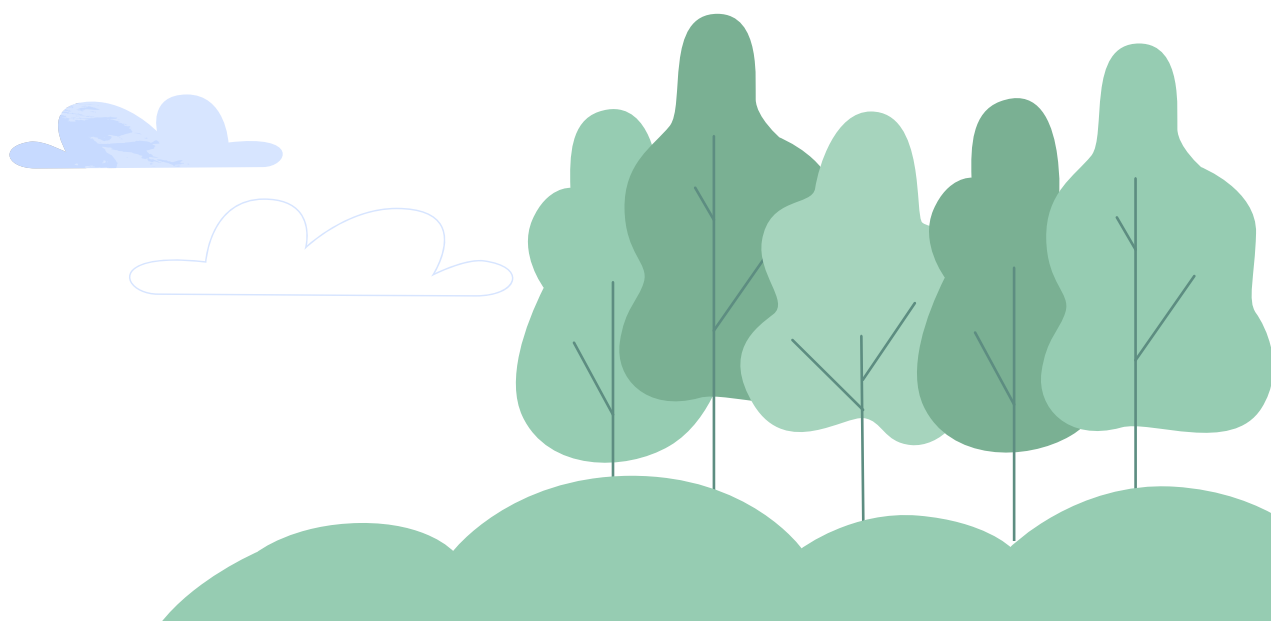


<b>ASIGNATURA</b>	<b>ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO (LOMLOE 4º ESO)</b>		
<b>NECESIDAD SOCIAL</b>	Contribuir a la salud entre la población juvenil del territorio a través de una campaña que vincule el tabaco al impacto socioeconómico de las familias de la comarca.		
<b>SERVICIO</b>	<p><b>CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN DIRIGIDA A:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Informar a jóvenes de los efectos negativos del consumo de tabaco, especialmente a corto plazo.</li> <li>→ Sensibilizar sobre los beneficios del abandono del consumo de tabaco en edades tempranas.</li> <li>→ Informar sobre el impacto del consumo de tabaco en el presupuesto familiar.</li> </ul>		
<b>SABERES BÁSICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Comportamiento de las personas en las decisiones económicas.</li> <li>→ Desigualdad económica y distribución de la renta. El papel del Estado.</li> <li>→ Control y gestión del dinero. Presupuestos.</li> </ul>		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>ACTIVIDADES DE SERVICIO</b>	<b>ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Recogida de datos y cálculo del impacto en el presupuesto (ahorro familiar) del consumo de tabaco.</li> <li>→ Análisis del impacto en el gasto de la SS de las enfermedades producidas por el tabaco. Implicaciones económicas para el Estado (a través de investigación y realización de juegos de rol y debates).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Alumnado de 4.º de ESO, con el fin de concienciar a la población sobre los efectos negativos del tabaco a nivel económico y de salud difunden el resultado de sus investigaciones y hacen una campaña de concienciación para alumnado del centro educativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Nivel de participación en debates grupales sobre los datos obtenidos y las propuestas de sensibilización a otro alumnado del centro.</li> <li>→ Detalle y contenido de infografías diseñadas para la campaña de concienciación en el centro educativo.</li> </ul>



CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA

↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑				
<b>TEMPORALIZACIÓN</b>	Una semana	✗	Un mes	✗
	Un trimestre	✓	Todo el curso	✗
<b>ALIANZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Centros de Salud pública de la comarca del Valle de Ayora.</li> <li>→ Ayuntamientos de la comarca del Valle de Ayora.</li> <li>→ Fundación FAD Juventud.</li> <li>→ Farmamundi.</li> </ul>			
<b>AGENDA 2030</b>	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 10px;">  <p><b>3 SALUD Y BIENESTAR</b></p> </div> <div> <p>→ <b>ODS 3. GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES</b></p> <p>Meta 3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 10px;">  <p><b>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b></p> </div> <div> <p>→ <b>ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b></p> <p>Meta 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.</p> </div> </div>			



1.2.

## ¡A NO FUMAR YO ME APUNTO! CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE CONSUMO DE TABACO



### ASIGNATURA

*BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA, AUDIOVISUAL Y PLÁSTICA Y LENGUA Y LITERATURA VALENCIANA (3º DE LA ESO)*

### NECESIDAD SOCIAL

Promover la salud entre la población juvenil del territorio a través de herramientas de autoconocimiento, bienestar e investigación científica que promuevan el diseño de campañas de reducción de riesgos del uso de sustancias adictivas.

### SERVICIO

#### → CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN:

La elaboración y la realización de una campaña de concienciación para prevenir el consumo de tabaco en edades tempranas por parte de los alumnos de 3º de ESO para llevarla a cabo en las aulas de 1º de ESO. ¿Serán capaces de transmitir al alumnado de 1º de la ESO valores científicos y sociales que pasarán de generación en generación? Panfleto, cortometraje y exposición oral con debate final.

#### → CONCURSO DE “CLASES SIN HUMO”:



El alumnado de 1º de la ESO, después de recibir las charlas de la campaña de concienciación y ver los cortometrajes mostrados por 3º de la ESO, participarán en el concurso “Clases sin Humo” de Salud Pública, en el cual se firma un acuerdo de compromiso de no fumar durante curso en cuestión y se elabora un cortometraje de 3 minutos para la prevención del tabaco en edades tempranas para el concurso. Los 3 ganadores se cuelgan en la web y se envían a los centros participantes del concurso para ayudar en la prevención.

### SABERES BÁSICOS

- Las sustancias adictivas: el tabaco, el alcohol y otras drogas. Problemas asociados.
- Alteraciones más frecuentes, enfermedades asociadas, prevención de éstas y hábitos de vida saludables en relación con las funciones de nutrición, relación y reproducción.
- Estrategias de utilización de herramientas digitales para la búsqueda de la información, colaboración y comunicación de procesos, resultados e ideas en diferentes formatos (infografía, presentación, póster, informe, gráfico...).
- Lenguaje científico y vocabulario específico de la materia de estudio en la comprensión de informaciones y datos, la comunicación de las propias ideas, la discusión razonada y la argumentación sobre problemas de carácter científico.
- Niveles de organización de la materia viva y organización general del cuerpo humano (célula, tejido, órgano, aparatos o sistemas). Concepto de ser pluricelular.
- Instrumentos, herramientas y técnicas propias del laboratorio de biología. Normas de seguridad en el laboratorio.



CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA

	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE SERVICIO
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Visualización y debate sobre campañas de concienciación y prevención de tabaco.</li> <li>→ Identificación y descripción de órganos del cuerpo humano y razonamiento de los más afectados por el tabaco.</li> <li>→ Práctica de técnicas de meditación, identificación de órganos del aparato respiratorio involucrados y posterior reflexión sobre la importancia de dicho proceso en la salud física y mental.</li> <li>→ Prácticas de laboratorio en anatomía de los pulmones y reflexión del efecto del tabaco a nivel celular.</li> <li>→ Lectura, debate y redacción a raíz de artículos de la revista Investigación y Ciencia “una carrera precoz”.</li> </ul>	<p>Diseño y difusión de una Campaña de concienciación a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Elaboración de un eslogan.</li> <li>→ Generación de un logo en la página web Freelogosservices.</li> <li>→ Diseño y elaboración de un folleto siguiendo la base de orientación proporcionada.</li> <li>→ Exposición oral apoyándose en el panfleto diseñado.</li> </ul>
	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Detalle y contenido del informe práctica de laboratorio.</li> <li>→ Creatividad y estructuración del documento guía para la campaña de concienciación.</li> <li>→ Diseño del folleto para la campaña de concienciación (producto intermedio).</li> <li>→ Nivel de participación en la exposición oral (campaña de concienciación) (producto final).</li> </ul>	
TEMPORALIZACIÓN	Una semana <span style="color: red;">✗</span>	Un mes <span style="color: blue;">✓</span>
	Un trimestre <span style="color: red;">✗</span>	Todo el curso <span style="color: red;">✗</span>
ALIANZAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Dirección general de Salud Pública.</li> <li>→ Centros de Salud pública de la comarca del Valle de Ayora.</li> <li>→ Fundación FAD Juventud.</li> <li>→ Farmamundi.</li> </ul>	
AGENDA 2030	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 10px;">  </div> <div> <p>→ ODS 3. GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES</p> <p>Meta 3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 10px;">  </div> <div> <p>→ ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>Meta 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.</p> </div> </div>	

2



# QUIÉRETE - QUÉDATE

SECCIÓN IES FERNANDO III EN JALANCE

## RECURSO 2

REVALORIZACIÓN DEL  
ENTORNO RURAL Y DEL  
PATRIMONIO MATERIAL E  
INMATERIAL CULTURAL PARA LA  
IDENTIDAD COLECTIVA



2.1.

## REVALORIZACIÓN DEL ENTORNO RURAL Y DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL CULTURAL PARA LA IDENTIDAD COLECTIVA



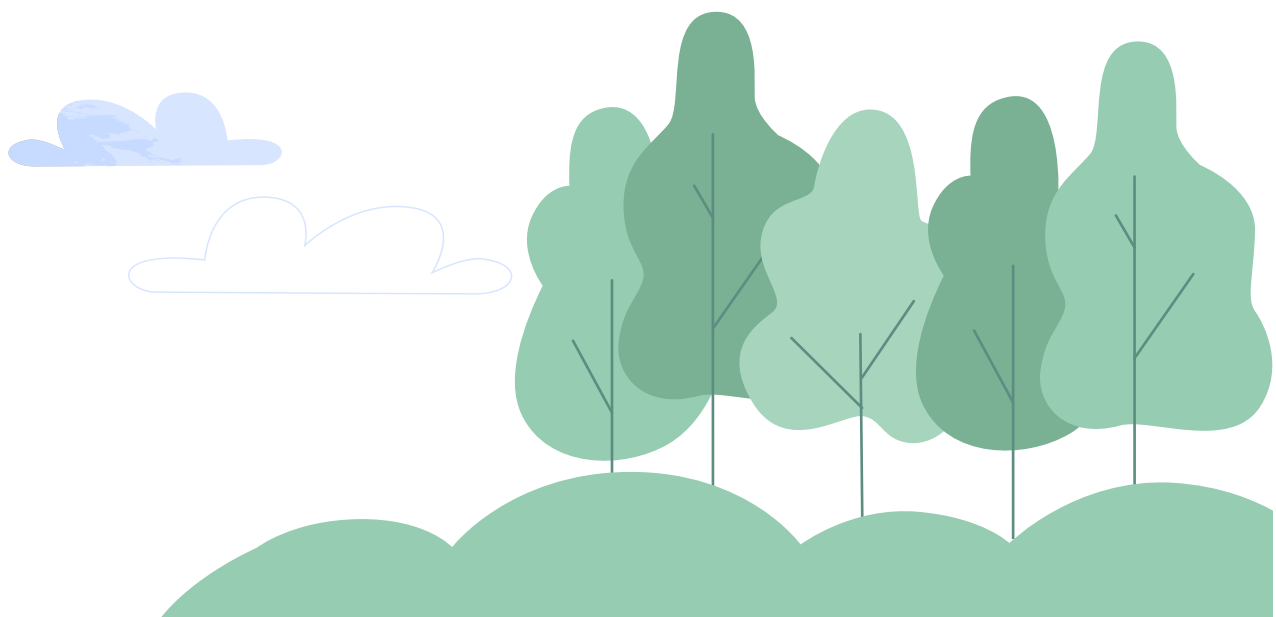
<b>ASIGNATURA</b>	<b>GEOGRAFÍA E HISTORIA</b>		
<b>NECESIDAD SOCIAL</b>	Promover el patrimonio material e inmaterial cultural y la identidad colectiva.		
<b>SERVICIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Representación de una ruta teatralizada, a partir de un trabajo colectivo de investigación, creación y difusión de la cultura, historia y costumbres locales.</li> </ul>		
<b>SABERES BÁSICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Demografía.</li> <li>→ Tiempo histórico.</li> <li>→ Feudalismo.</li> <li>→ Islam.</li> <li>→ Fin Imperio Romano.</li> <li>→ Arte Medieval y Moderno.</li> <li>→ Resurgir de las Ciudades.</li> <li>→ Reconquista.</li> <li>→ Repoblación.</li> <li>→ La creación del estado Moderno.</li> </ul>		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>ACTIVIDADES DE SERVICIO</b>	<b>ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Investigación de historia y patrimonio de la comarca.</li> <li>→ Creación de un guión teatral para difundir los principales datos históricos y patrimoniales de la zona identificados por el alumnado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Representación de la ruta teatralizada, grabación en video y publicación en redes sociales del mismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Contenido y diseño de fichas técnicas de los edificios históricos.</li> <li>→ Redacciones sobre aspectos históricos y geográficos.</li> <li>→ Contenido, estructura y participación activa en el diseño del guión y la representación teatral.</li> </ul>



CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA



TEMPORALIZACIÓN	Una semana	✗	Un mes	✗
	Un trimestre	✗	Todo el curso	✓
ALIANZAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Ayuntamientos de la comarca de Ayora.</li> <li>→ Área de Cultura de la Comarca de Ayora.</li> </ul>			
AGENDA 2030	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="width: 30px; height: 30px; background-color: #c00000; color: white; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-right: 10px;"> <div style="font-size: 12px; margin-bottom: 2px;">4</div> <div style="font-size: 8px; margin-bottom: 2px;">EDUCACIÓN DE CALIDAD</div> </div> <div> <p>→ ODS 4. GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD</p> <p>Meta 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todo el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="width: 30px; height: 30px; background-color: #800040; color: white; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-right: 10px;"> <div style="font-size: 12px; margin-bottom: 2px;">8</div> <div style="font-size: 8px; margin-bottom: 2px;">TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div> </div> <div> <p>→ ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>Meta 8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="width: 30px; height: 30px; background-color: #ffc000; color: white; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-right: 10px;"> <div style="font-size: 12px; margin-bottom: 2px;">11</div> <div style="font-size: 8px; margin-bottom: 2px;">CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div> </div> <div> <p>→ ODS 11. LOGRAR QUE LAS CIUDADES SEAN MÁS INCLUSIVAS, SEGURAS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES</p> <p>Meta 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.</p> </div> </div>			



2.2.

## REVALORIZACIÓN DEL ENTORNO RURAL Y DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL CULTURAL PARA LA IDENTIDAD COLECTIVA

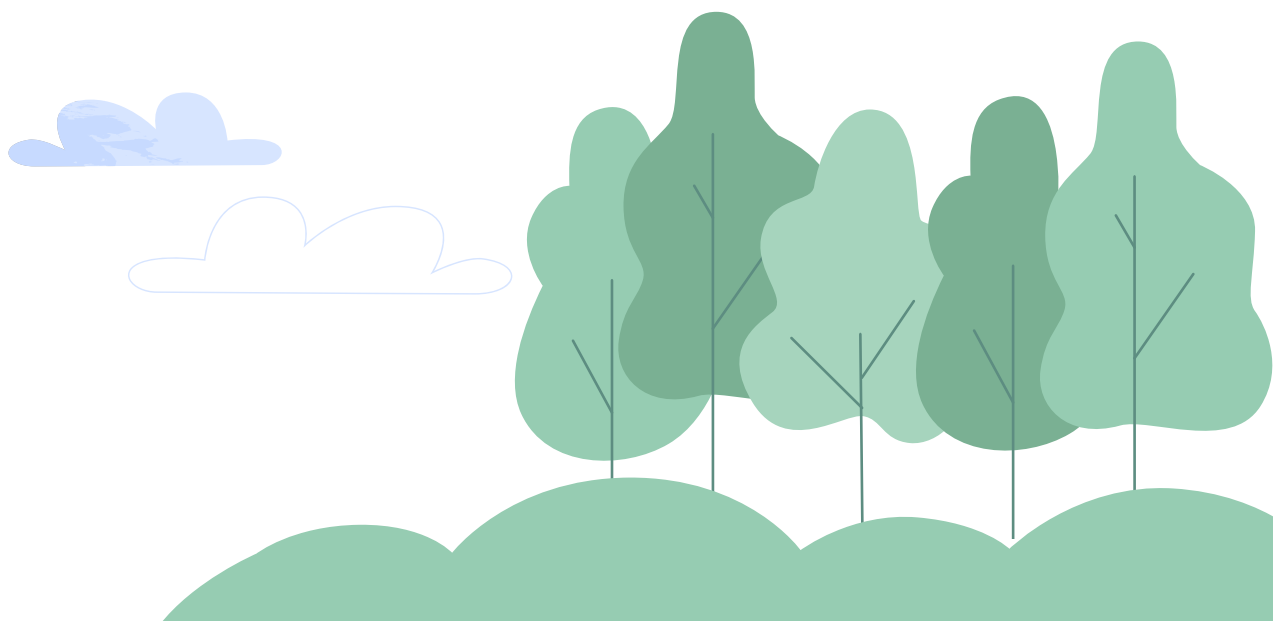


<p><b>ASIGNATURA</b></p>	<p><b>EDUCACIÓN PLÁSTICA, VISUAL Y AUDIOVISUAL. (EPVA)</b></p>	
<p><b>NECESIDAD SOCIAL</b></p>	<p>Puesta en valor del Patrimonio material e inmaterial para potenciar el turismo en la localidad.</p>	
<p><b>SERVICIO</b></p>	<p>Creación de una campaña para fomentar y publicitar el Turismo en la localidad donde se ubica el centro educativo, Jalance.</p> <p><b>LA CAMPAÑA CONSISTE PRINCIPALMENTE EN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Diseño de imagen corporativa de "Turismo Jalance".</li> <li>→ Diseño de tríptico de información turística en base a 3 ejes principales: Cultura-Tradición, Ocio y Gastronomía.</li> <li>→ Creación de video-anuncio de Turismo en la zona.</li> <li>→ Difusión en redes, web, ferias de turismo...</li> </ul>	
<p><b>SABERES BÁSICOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Conocimientos sobre el patrimonio cultural tangible e intangible del territorio.</li> <li>→ La creación artística como proceso de investigación.</li> <li>→ Conocimientos y habilidades del lenguaje y la producción audiovisual.</li> <li>→ Habilidades creativas, comunicativas y de investigación-acción.</li> <li>→ Cooperación y responsabilidad colectiva e individual para contribuir a un objetivo común y a la cohesión del grupo.</li> <li>→ Sostenibilidad y gestión de residuos.</li> </ul>	
<p><b>ACTIVIDADES</b></p>	<p><b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b></p>	<p><b>ACTIVIDADES DE SERVICIO</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Recogida de datos/Búsqueda de información ¿Qué sabemos sobre el turismo de nuestra localidad? ¿Qué servicios se ofrecen? ¿Cómo podemos mejorarlos?.</li> <li>→ Recogida y organización de información estructurados en 3 ejes: Cultura y tradiciones, Ocio al aire libre y Gastronomía.</li> <li>→ Crear una RUTA original en torno a los 3 ejes trabajados.</li> <li>→ Toma y tratamiento digital de imágenes (para la elaboración de folletos, publicidad,...)</li> <li>→ Rodaje y montaje de video-anuncio publicitario a partir de un storyboard y un guión técnico.</li> <li>→ Creación de la imagen corporativa de Turismo: Logotipo, lema, infografías,...)</li> <li>→ Elaboración del tríptico con todo el material recogido y trabajado: textos informativos, fotografías y código QR para acceder al video.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Difusión del trabajo realizado: redes, oficina de turismo, web ayuntamiento, ferias de turismo (FITUR?).</li> <li>→ Presentación de la RUTA al Consejo Valenciano de Turismo y si fuera posible, establecer líneas conjuntas de marketing de promoción de la zona.</li> </ul>
		<p><b>ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Nivel de participación en debates grupales sobre los datos obtenidos y las propuestas de campaña de Turismo Local.</li> <li>→ Detalle y contenido de la ruta creada y las producciones digitales vinculadas a ella para incentivar el turismo en la localidad.</li> </ul>





TEMPORALIZACIÓN	Una semana	✗	Un mes	✗
	Un trimestre	✗	Todo el curso	✓
ALIANZAS	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Ayuntamiento de Jalance.</li><li>→ Oficina de Turismo.</li><li>→ Mancomunidad Valle Ayora-Cofrentes y Cortes de Pallás.</li><li>→ Asociación "TURISMO RURAL VALLE DE AYORA".</li></ul>			
AGENDA 2030	<p> → <b>ODS 3. GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES</b> Meta 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguras, eficaces, asequibles y de calidad para todos.</p> <p> → <b>ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b> Meta 8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p> <p> → <b>ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b> Meta 12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p>			



2.3.

## REVALORIZACIÓN DEL ENTORNO RURAL Y DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL CULTURAL PARA LA IDENTIDAD COLECTIVA



<b>ASIGNATURA</b>	<b>ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO (LOMLOE 4º ESO)</b>			
<b>NECESIDAD SOCIAL</b>	Potenciar el turismo activo como perspectiva de desarrollo rural, ante el despoblamiento y la falta de expectativas laborales.			
<b>SERVICIO</b>	<p><b>CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS PUEBLOS DEL VALLE, A TRAVÉS DE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Un análisis de las posibilidades y recursos del entorno: patrimonio cultural, natural, gastronomía,...</li> <li>→ Una guía de propuesta de actividades turísticas con enfoque innovador y sostenible.</li> <li>→ Una campaña de difusión de las actividades turísticas identificadas.</li> </ul>			
<b>SABERES BÁSICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Comportamiento de las personas en las decisiones económicas.</li> <li>→ Desigualdad económica y distribución de la renta. El papel del Estado.</li> <li>→ Control y gestión del dinero. Presupuestos.</li> </ul>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>ACTIVIDADES DE SERVICIO</b>	<b>ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Generación de ideas y valoración (matriz de maduración de ideas).</li> <li>→ Elaboración digital de material para la promoción de la idea del proyecto.</li> <li>→ Plan de ejecución.</li> <li>→ Debates y encuestas de evaluación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Colaboración con entidades locales para la identificación de actividades turísticas innovadoras y sostenibles en el Valle.</li> <li>→ Diseño y promoción de los pueblos del Valle mediante una campaña de Turismo Activo diseñada por el alumnado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Nivel de participación en el análisis de las opciones de turismo del entorno.</li> <li>→ Proyecto final (exposición oral). Detalle y contenido y creatividad de la campaña.</li> <li>→ Actividades de concienciación grupal sobre el valor social y cultural del entorno.</li> </ul>	
<b>TEMPORALIZACIÓN</b>	Una semana	×	Un mes	×
	Un trimestre	✓	Todo el curso	×





## ALIANZAS

- Ayuntamiento de Jalance.
- Oficina de Turismo.
- Mancomunidad Valle Ayora-Cofrentes y Cortes de Pallás.
- Asociación "TURISMO RURAL VALLE DE AYORA".

## AGENDA 2030



- **ODS 3. GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES**  
Meta 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguras, eficaces, asequibles y de calidad para todos.



- **ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**  
Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Meta 8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.

Meta 8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

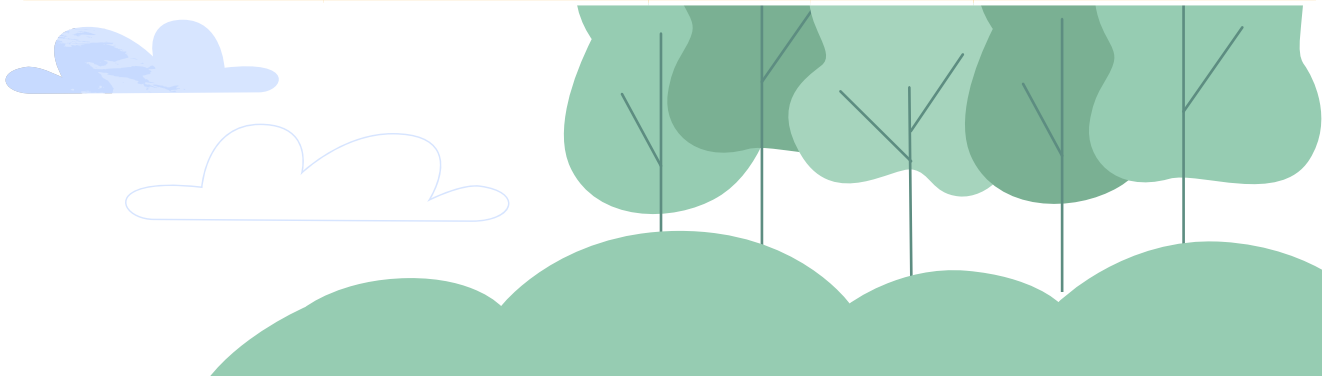


- **ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**  
Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Meta 12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.



3



# VIVIR EN ALPUENTE

SECCIÓN IES LA SERRANÍA EN ALPUENTE

## RECURSO 3

REVALORIZACIÓN DEL TERRITORIO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS Y LAS ADOLESCENTES PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN LOCAL Y ENRIQUECER LA INICIATIVA DE “VIVIR EN ALPUENTE” QUE PRETENDE ATRAER NUEVOS POBLADORES AL TERRITORIO





### 3.1.

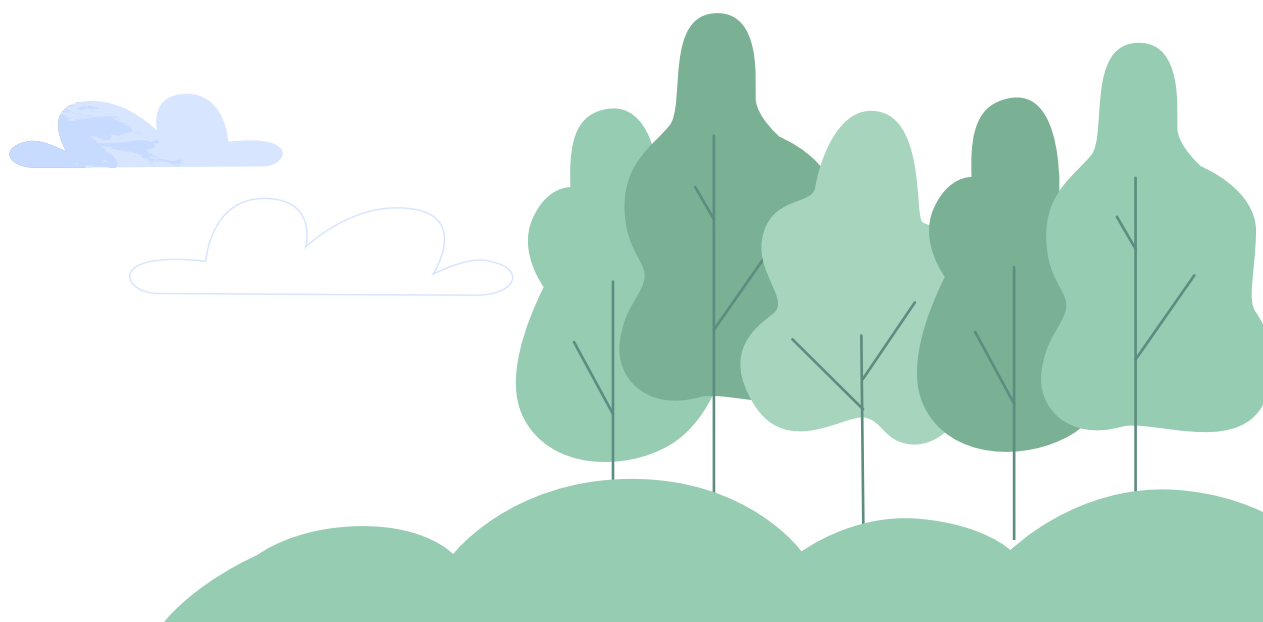
## REVALORIZACIÓN DEL TERRITORIO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS Y LAS ADOLESCENTES PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN LOCAL Y ENRIQUECER LA INICIATIVA DE “VIVIR EN ALPUENTE” QUE PRETENDE ATRAER NUEVOS POBLADORES AL TERRITORIO



ASIGNATURA	HISTORIA
NECESIDAD SOCIAL	Crear una conciencia en torno al patrimonio cultural, desde sus distintas dimensiones (histórica, artística y cultural) como un bien social, capaz de fortalecer la identidad del alumnado con el territorio.
SERVICIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Recopilación de leyendas de la comarca que reivindiquen la historia local de Alpuente.</li> </ul>
SABERES BÁSICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Metodologías de trabajo y vocabulario específico de la Geografía.</li> <li>→ Identificación y contraste de fuentes de la Geografía.</li> <li>→ Técnicas de análisis e interpretación.</li> <li>→ La representación geográfica del espacio terrestre.</li> <li>→ Orientación y escalas. Interpretación y elaboración de mapas, imágenes y representaciones gráficas.</li> <li>→ Técnicas básicas de búsqueda y tratamiento de la información geográfica mediante las TIC.</li> <li>→ Espacio urbano y rural en el mundo actual. Crecimiento poblacional y movimientos migratorios.</li> <li>→ Estructura por edades de la población. Regímenes demográficos.</li> <li>→ La población española. Evolución y distribución.</li> <li>→ Contrastes regionales. La población de la Comunitat Valenciana.</li> <li>→ Los paisajes del sector primario en el mundo rural.</li> <li>→ Metodologías de trabajo y vocabulario específico historiográfico.</li> <li>→ Identificación y contraste de fuentes de la Historia.</li> <li>→ Técnicas de análisis e interpretación historiográfica.</li> <li>→ Ubicación espacial y temporal de los hechos históricos.</li> <li>→ El cómputo actual del tiempo histórico en la historiografía. Cronología y periodización.</li> <li>→ Técnicas básicas de búsqueda y tratamiento de la información histórica mediante las TIC.</li> <li>→ Reconocimiento de la propia identidad cultural.</li> <li>→ Convivencia y respeto de las diferencias culturales e identitarias.</li> </ul>



	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE SERVICIO	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Seleccionar ejemplos de patrimonio histórico-artístico.</li> <li>→ Entrevistas y contacto con la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Recopilación de leyendas locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Detalle y contenido de las leyendas locales presentadas en el centro y comunidad.</li> </ul>	
TEMPORALIZACIÓN	Una semana	✗	Un mes	✗
	Un trimestre	✓	Todo el curso	✗
ALIANZAS	Ayuntamiento de Alpuente.			
AGENDA 2030	<p> → <b>ODS 3. GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES</b> Meta 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguras, eficaces, asequibles y de calidad para todos.</p> <p> → <b>ODS 11. LOGRAR QUE LAS CIUDADES SEAN MÁS INCLUSIVAS, SEGURAS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES</b> Meta 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.</p>			



### 3.2.

## REVALORIZACIÓN DEL TERRITORIO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS Y LAS ADOLESCENTES PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN LOCAL Y ENRIQUECER LA INICIATIVA DE “VIVIR EN ALPUENTE” QUE PRETENDE ATRAER NUEVOS POBLADORES AL TERRITORIO



ASIGNATURA	EDUCACIÓN PLÁSTICA, VISUAL Y AUDIOVISUAL. (EPVA)			
NECESIDAD SOCIAL	Revalorizar el territorio local para combatir la despoblación desde una mirada artística.			
SERVICIO	→ Elaboración de materiales promocionales sobre información local desde el punto de vista de los y las adolescentes que sirva para el proyecto local “Vivir en Alpuente”.			
SABERES BÁSICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Patrimonio cultural intangible. Formas de expresión: manifestaciones plásticas y visuales.</li> <li>→ Geometría plana: trazados geométricos básicos. Instrumentos de dibujo técnico.</li> <li>→ Uso de las TIC y experimentación en entornos virtuales de aprendizaje aplicados al dibujo geométrico.</li> <li>→ Elementos escalares: formato, dimensión, proporción y escala. Relación entre realidad y representación.</li> <li>→ Participación y sentido crítico en la exploración de manifestaciones artísticas plásticas, visuales y audiovisuales en entornos físicos y virtuales.</li> </ul>			
ACTIVIDADES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE SERVICIO	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Aprendizaje de un poliedro: dibujo y doblado de polígonos.</li> <li>→ Diseño y fabricación de las diferentes caras con distintas técnicas artísticas.</li> <li>→ Aprendizaje audiovisual a través de la lectura de códigos QR (técnicas audiovisuales).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Desarrollo del producto final con la información de la APS Desarrollo de la lectura de código QR.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Encuesta del producto/ satisfacción del usuario.</li> </ul>	
TEMPORALIZACIÓN	Una semana	✗	Un mes	✓
	Un trimestre	✗	Todo el curso	✗





## ALIANZAS

Oficina de turismo Alpuente.

Ayuntamiento Alpuente.

Responsable Proyecto local "Vivir en Alpuente".

## AGENDA 2030



### → ODS 3. GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES

Meta 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguras, eficaces, asequibles y de calidad para todos.



### → ODS 4. GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD

Meta 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todo el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.



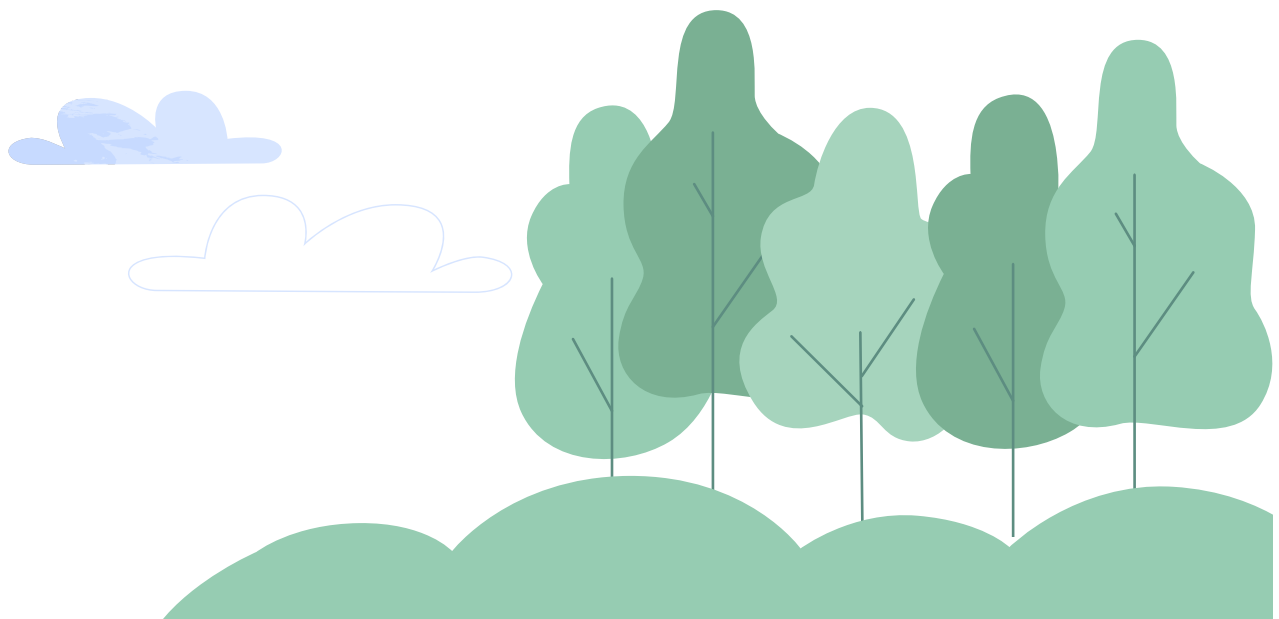
### → ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Meta 8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.



### → ODS 11. LOGRAR QUE LAS CIUDADES SEAN MÁS INCLUSIVAS, SEGURAS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES

Meta 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.



### 3.3.

## REVALORIZACIÓN DEL TERRITORIO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS Y LAS ADOLESCENTES PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN LOCAL Y ENRIQUECER LA INICIATIVA DE “VIVIR EN ALPUENTE” QUE PRETENDE ATRAER NUEVOS POBLADORES AL TERRITORIO



ASIGNATURA	LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA		
NECESIDAD SOCIAL	Revalorizar el territorio local para combatir la despoblación desde una mirada artística.		
SERVICIO	Elaboración de unos materiales promocionales sobre información local, desde el punto de vista de los adolescentes, que sirvan para el proyecto local “Vivir en Alpuente” que pretende incentivar y dinamizar la fijación de nuevos habitantes.		
SABERES BÁSICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Estrategias de búsqueda de fuentes documentales diversas y con distintos soportes y formatos con criterios de fiabilidad, calidad y pertinencia.</li> <li>→ Uso de diccionarios, manuales de consulta y de correctores en soporte analógico o digital.</li> <li>→ Estrategias de comprensión antes, durante y después de la lectura.</li> <li>→ Propiedades textuales: coherencia, cohesión y adecuación.</li> <li>→ Estrategias del proceso de escritura y multimodal: planificación, textualización, revisión y corrección.</li> <li>→ Aplicación de las normas ortográficas y gramaticales.</li> <li>→ Presentación cuidada de las producciones escritas.</li> </ul>		
ACTIVIDADES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE SERVICIO	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Teoría: el texto expositivo, características del texto expositivo, cómo realizar un eje cronológico, etc;</li> <li>→ Se proporcionará al alumnado ejemplos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ A partir del material proporcionado por la asignatura de Historia (datos curiosos y leyendas locales) y de las entrevistas proporcionadas por el departamento de Orientación sobre el ocio y el tiempo libre, se producirán textos con coherencia, cohesión y adecuación, y se les dará la estructura de folleto informativo.</li> <li>→ Traducción de textos de valenciano a castellano, y de inglés a castellano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Contenido, estructura y participación activa en el diseño del material.</li> <li>→ Cuestionario de Autoevaluación.</li> </ul>



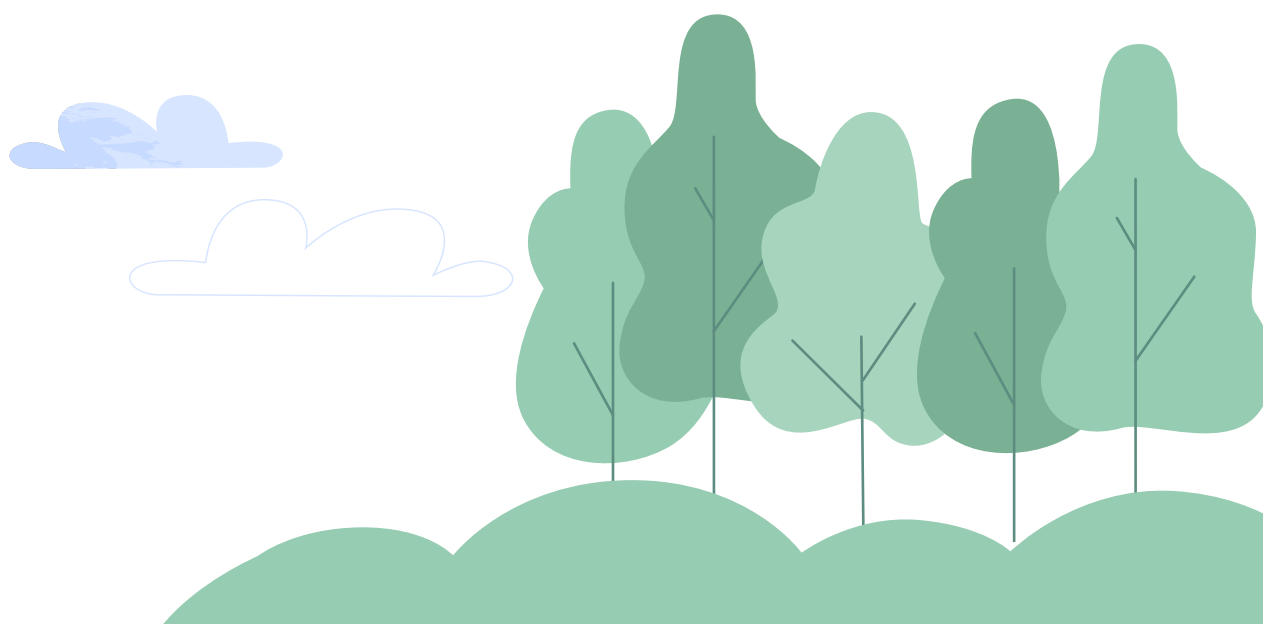
TEMPORALIZACIÓN	
Una semana	✗
Un trimestre	✗
Un mes	✗
Todo el curso	✓

ALIANZAS
Oficina de turismo Alpuente. Ayuntamiento Alpuente. Responsable Proyecto local "Vivir en Alpuente".

AGENDA 2030
 <p>→ <b>ODS 4. GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD</b> Meta 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todo el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.</p>
 <p>→ <b>ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b> Meta 8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p>
 <p>→ <b>ODS 11. LOGRAR QUE LAS CIUDADES SEAN MÁS INCLUSIVAS, SEGURAS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES</b> Meta 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.</p>



### 3.4.

## REVALORIZACIÓN DEL TERRITORIO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS Y LAS ADOLESCENTES PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN LOCAL Y ENRIQUECER LA INICIATIVA DE “VIVIR EN ALPUENTE” QUE PRETENDE ATRAER NUEVOS POBLADORES AL TERRITORIO



ASIGNATURA	BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA			
NECESIDAD SOCIAL	Revalorizar el territorio local para combatir la despoblación desde un enfoque de sostenibilidad medioambiental.			
SERVICIO	Producción de datos medioambientales (contaminación atmosférica, calidad de aguas, biodiversidad de ecosistemas, calidad y conservación del entorno natural) para poner en valor el territorio.			
SABERES BÁSICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Metodología de la ciencia: Procedimientos y métodos de observación de hechos o fenómenos naturales desde el prisma del naturalista inquieto.</li> <li>→ Los seres vivos: Concepto de ecosistema; la biodiversidad y la necesidad de su conservación; Ecodependencia de los seres vivos e importancia del mantenimiento de todas las formas de vida; Estrategias de reconocimiento y estudio de especies más comunes de los ecosistemas del entorno.</li> <li>→ Sostenibilidad: Los ODS, relaciones entre ellos; El factor eco-social y consecuencias sociales asociadas a los problemas ambientales; Acciones de protección del medio ambiente o de mitigación de problemas medioambientales; Corresponsabilidad en la protección ambiental. La importancia de las acciones individuales locales y globales.</li> </ul>			
ACTIVIDADES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE SERVICIO	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Ubicación geográfica de un tramo del Reguero (100 m lineales).</li> <li>→ Análisis físico-químico y biológico de las aguas del tramo ubicado.</li> <li>→ Determinación de la degradación del entorno ribereño del tramo ubicado.</li> <li>→ Taller de botánica e ilustración naturalística del río.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Limpieza y restauración del entorno ribereño del tramo del cauce estudiado.</li> <li>→ Aporte de datos de calidad atmosférica: Valores PM2, PM 10 y concentración CO2. Mediante medidores homologados y servidor externo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Rúbrica sobre el trabajo realizado en el campo. Ecosistemas.</li> <li>→ Rúbrica sobre el análisis. la presentación y exposición de los resultados, tanto atmosféricos como de calidad de aguas.</li> <li>→ Valoración del servicio prestado.</li> </ul>	
TEMPORALIZACIÓN	Una semana	✗	Un mes	✗
	Un trimestre	✗	Todo el curso	✓





## ALIANZAS

- Ayuntamiento de Alpuente.
- LIMNE (Fundación para la restauración de los Ríos).
- Confederación hidrográfica del Xúquer.
- Empresa VÉOLO: gestión de calidad del aire.

## AGENDA 2030



### → ODS 3. GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES

Meta 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguras, eficaces, asequibles y de calidad para todos.



### → ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

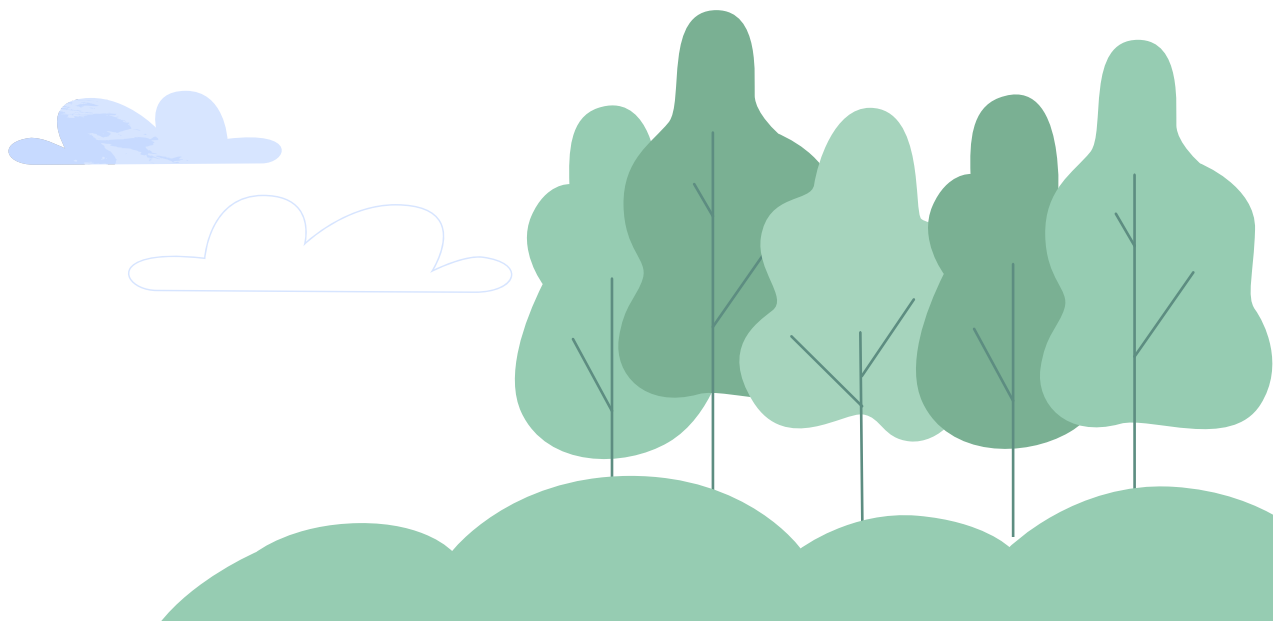
Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



### → ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



### 3.5.

## REVALORIZACIÓN DEL TERRITORIO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS Y LAS ADOLESCENTES PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN LOCAL Y ENRIQUECER LA INICIATIVA DE “VIVIR EN ALPUENTE” QUE PRETENDE ATRAER NUEVOS POBLADORES AL TERRITORIO

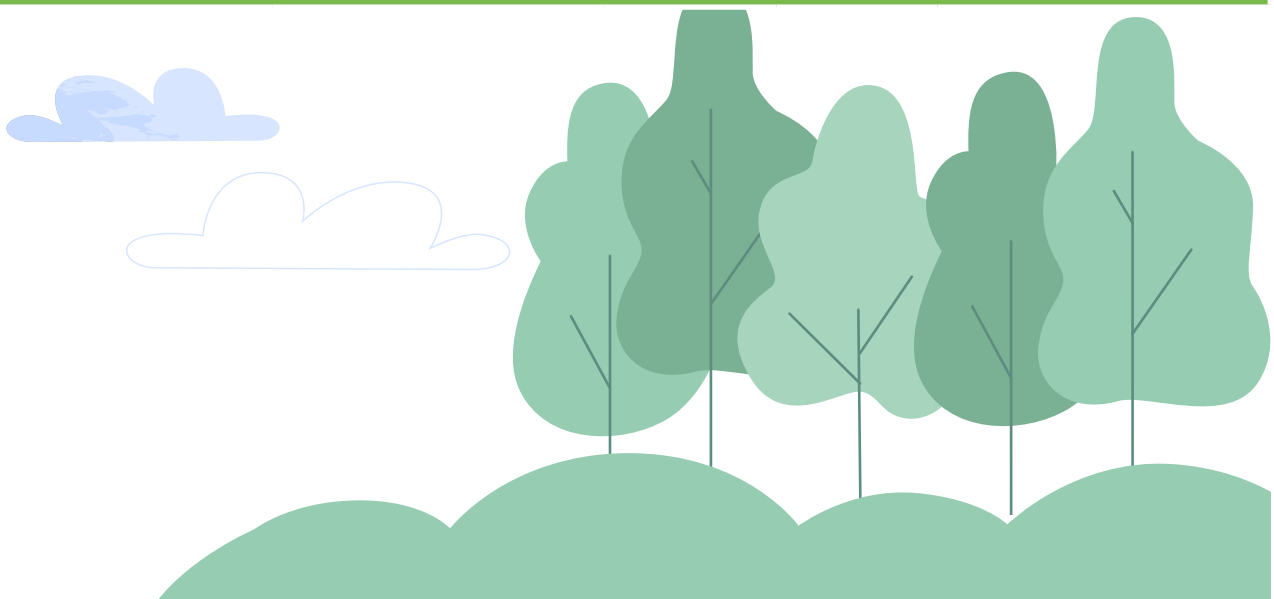


ASIGNATURA	VALENCIANO: LENGUA Y LITERATURA		
NECESIDAD SOCIAL	Combatir la despoblación local.		
SERVICIO	Elaboración de materiales promocionales sobre información local, desde el punto de vista de los y las adolescentes, que sirvan para el proyecto local Vivir en Alpuente.		
SABERES BÁSICOS	<p>Estrategias comunicativas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Saberes comunes: Estrategias para adaptar el discurso a la situación comunicativa; tipologías textuales y géneros discursivos; propiedades textuales: coherencia, cohesión y adecuación.</li> <li>→ Alfabetización informacional: análisis de la imagen y elementos paratextuales; usos de la escritura para la organización del pensamiento; estrategias de búsqueda de fuentes documentales.</li> <li>→ Reflexión sobre la lengua: adecuación del registro a la situación comunicativa; cohesión: conectores; cohesión: mecanismos de referencia gramatical interna; uso coherente de las formas verbales; correlación temporal en la coordinación y subordinación; corrección lingüística y revisión ortográfica; signos de puntuación.</li> <li>→ Expresión escrita y multimodal: Estrategias del proceso de escritura; aplicación de las normas ortográficas y gramaticales. Propiedad léxica; presentación cuidada de las producciones escritas; elementos gráficos y paratextuales.</li> </ul>		
ACTIVIDADES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE SERVICIO	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Actividad para conocer las características de los textos científicos divulgativos.</li> <li>→ Actividad para trabajar el vocabulario específico de Biología que necesitaremos para la elaboración de los textos.</li> <li>→ Actividad sobre estructura y contenidos de folletos informativos de carácter medio ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Elaboración de el apartado del material promocional informativo sobre el entorno natural del pueblo (en colaboración con la asignatura de Biología).</li> <li>→ Traducción del resto de apartados para que el material esté también disponible en su totalidad en valenciano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Valoración mediante una rúbrica de la calidad del texto y de la aplicación de las características que hemos estudiado previamente.</li> <li>→ Valoración mediante una escala analítica sobre la calidad de las traducciones presentadas.</li> <li>→ Cuestionario de autoevaluación sobre lo aprendido durante la actividad y sobre la efectividad que considera al alumnado que tiene su servicio.</li> </ul>





TEMPORALIZACIÓN	Una semana	✗	Un mes	✓
	Un trimestre	✗	Todo el curso	✗
ALIANZAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Agente Local de Acogida del proyecto Vivir en Alpuente.</li> <li>→ Ayuntamiento de Alpuente.</li> <li>→ Agencia Valenciana Antidespoblamiento.</li> </ul>			
AGENDA 2030	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="width: 30px; text-align: center;">  </div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>→ ODS 3. GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES</p> <p>Meta 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguras, eficaces, asequibles y de calidad para todos.</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="width: 30px; text-align: center;">  </div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>→ ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>Meta 8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="width: 30px; text-align: center;">  </div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>→ ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>Meta 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="width: 30px; text-align: center;">  </div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>→ ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p> </div> </div>			



### 3.6.

## REVALORIZACIÓN DEL TERRITORIO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS Y LAS ADOLESCENTES PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN LOCAL Y ENRIQUECER LA INICIATIVA DE “VIVIR EN ALPUENTE” QUE PRETENDE ATRAER NUEVOS POBLADORES AL TERRITORIO



ASIGNATURA	INGLÉS
NECESIDAD SOCIAL	Revalorización de la calidad educativa en centros rurales ante la despoblación de la zona.
SERVICIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Realización de entrevistas, fomentar la implicación y colaboración de toda la comunidad educativa para extraer la información más relevante en torno a los beneficios de la educación rural.</li> <li>→ Extracción de ideas principales y traducción de textos español-inglés para la obtención y traducción de citas.</li> </ul>
SABERES BÁSICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Estrategias básicas para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales.</li> <li>→ Conocimientos, destrezas y actitudes que permitan detectar y colaborar en actividades de mediación en situaciones cotidianas sencillas.</li> <li>→ Funciones comunicativas básicas adecuadas al ámbito y al contenido comunicativo: saludar, despedirse, presentar y presentarse; describir personas, objetos y lugares; situar eventos en el tiempo; situar objetos, personas y lugares en el espacio; pedir e intercambiar información sobre cuestiones cotidianas; dar y pedir instrucciones y órdenes; ofrecer, aceptar y rechazar ayuda, proposiciones o sugerencias; expresar parcialmente el gusto o el interés y emociones básicas; narrar acontecimientos pasados, describir situaciones presentes y enunciar sucesos futuros; expresar la opinión, la posibilidad, la capacidad, la obligación y la prohibición.</li> <li>→ Modelos contextuales y géneros discursivos básicos en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género y la función textual.</li> <li>→ Estrategias de uso común para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal.</li> <li>→ Comparación entre lenguas a partir de elementos de la lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos.</li> <li>→ La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal.</li> </ul>



	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE SERVICIO	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Familiarización con la estructura de una entrevista.</li> <li>→ Puesta en común de las preguntas más relevantes en inglés, desde el aprendizaje cooperativo.</li> <li>→ Realización de la entrevista en inglés.</li> <li>→ Resumen de la información extraída.</li> <li>→ Análisis de resultados y selección de información específica.</li> <li>→ Traducción del texto informativo del español al inglés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Publicación de la información recabada en torno a los beneficios de la educación rural, en español-inglés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Adecuación del texto meta al texto origen.</li> <li>→ Encuesta del producto/satisfacción del usuario.</li> </ul>	
<b>TEMPORALIZACIÓN</b>	Una semana	✗	Un mes x	✓
	Un trimestre	✗	Todo el curso	✗
<b>ALIANZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Oficina de turismo Alpuente.</li> <li>→ Ayuntamiento Alpuente.</li> <li>→ Responsable "Vivir en Alpuente".</li> <li>→ Población general de Alpuente.</li> </ul>			
<b>AGENDA 2030</b>	<div style="display: flex; align-items: flex-start; margin-bottom: 10px;"> <div style="background-color: #2e8b57; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: 40px;"> <b>3</b> SALUD Y BIENESTAR         </div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>→ ODS 3. GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES</p> <p>Meta 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguras, eficaces, asequibles y de calidad para todos.</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: flex-start; margin-bottom: 10px;"> <div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: 40px;"> <b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD         </div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>→ ODS 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <p>Meta 4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.</p> <p>Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="background-color: #800040; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: 40px;"> <b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO         </div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>→ ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>Meta 8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.</p> </div> </div>			

### 3.7.

## REVALORIZACIÓN DEL TERRITORIO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS Y LAS ADOLESCENTES PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN LOCAL Y ENRIQUECER LA INICIATIVA DE “VIVIR EN ALPUENTE” QUE PRETENDE ATRAER NUEVOS POBLADORES AL TERRITORIO



ASIGNATURA	MATEMÁTICAS			
NECESIDAD SOCIAL	Revalorizar el territorio local para combatir la despoblación desde el análisis de datos.			
SERVICIO	→ Análisis de la problemática de la despoblación rural de la zona, para la propuesta y difusión de soluciones al problema.			
SABERES BÁSICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Diseño y fases de un estudio estadístico. Población, muestra y muestras representativas.</li> <li>→ Recogida, organización, interpretación y comparación de datos en tablas de frecuencia, tablas de contingencia y gráficas de diversos tipos, con y sin TIC.</li> <li>→ Cálculo e interpretación de las principales medidas de centralización (moda, mediana y media) con y sin apoyo tecnológico.</li> </ul>			
ACTIVIDADES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE SERVICIO	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Aprendizaje de conceptos elementales de estadística (población, muestra estadística, variables estadísticas y tablas de frecuencia).</li> <li>→ Aprendizaje de diferentes gráficos estadísticos (diagrama de barras, de sectores y lineales).</li> <li>→ Aprendizaje de medidas de centralización (moda, media y mediana).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Desarrollo de gráficas/diagramas sobre natalidad, retorno al mundo rural, emprendimiento...</li> <li>→ Desarrollo de gráficas/diagramas sobre datos que el alumnado consideren importantes.</li> <li>→ Diseño de medio de publicación de datos identificados y analizados, para aportar a la información del territorio local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Contenido, estructura y participación en el desarrollo de gráficas/diagramas informativos.</li> <li>→ Autoevaluación sobre lo aprendido.</li> </ul>	
TEMPORALIZACIÓN	Una semana	✗	Un mes	✓
	Un trimestre	✗	Todo el curso	✗





## ALIANZAS

Oficina de turismo Alpuente.  
Ayuntamiento Alpuente.  
Responsable "Vivir en Alpuente".

## AGENDA 2030



### → ODS 1. FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO

Meta 1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.



### → ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

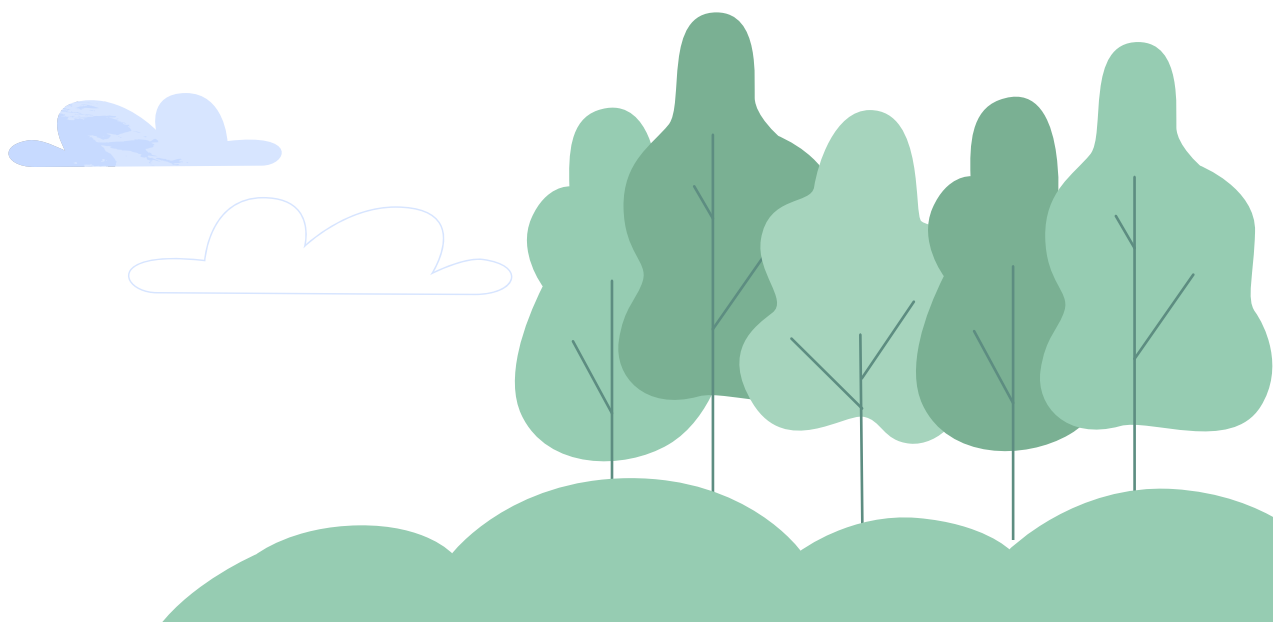
Meta 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



### → ODS 11. LOGRAR QUE LAS CIUDADES SEAN MÁS INCLUSIVAS, SEGURAS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES

11.3 De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.

11.7.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.



# 05

# Modelos de evaluación

Recursos didácticos

**COMO TODO PROCESO DE APRENDIZAJE, ES IMPRESCINDIBLE DISPONER DE HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN QUE NOS PERMITAN OBTENER INFORMACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS Y LAS HABILIDADES APLICADAS (COMPETENCIAS) VINCULADAS A LA CIUDADANÍA.**

Antes de pasar a herramientas propuestas en este proceso formativo, os animamos a conocer las **características generales de la evaluación de proyectos de ApS** en el libro *¿Cómo realizar un proyecto de aprendizaje-servicio?*, de Josep Maria Puig y Josep Palos de la Editorial Graó (2015). De este recurso os aportamos

dos propuestas concretas de cómo hacer la evaluación de competencias, sin descartar, por supuesto, las actividades de evaluación continua que se realizan durante las acciones de formación y servicio y que sirven de base para la observación del profesorado sobre la evolución del alumnado.

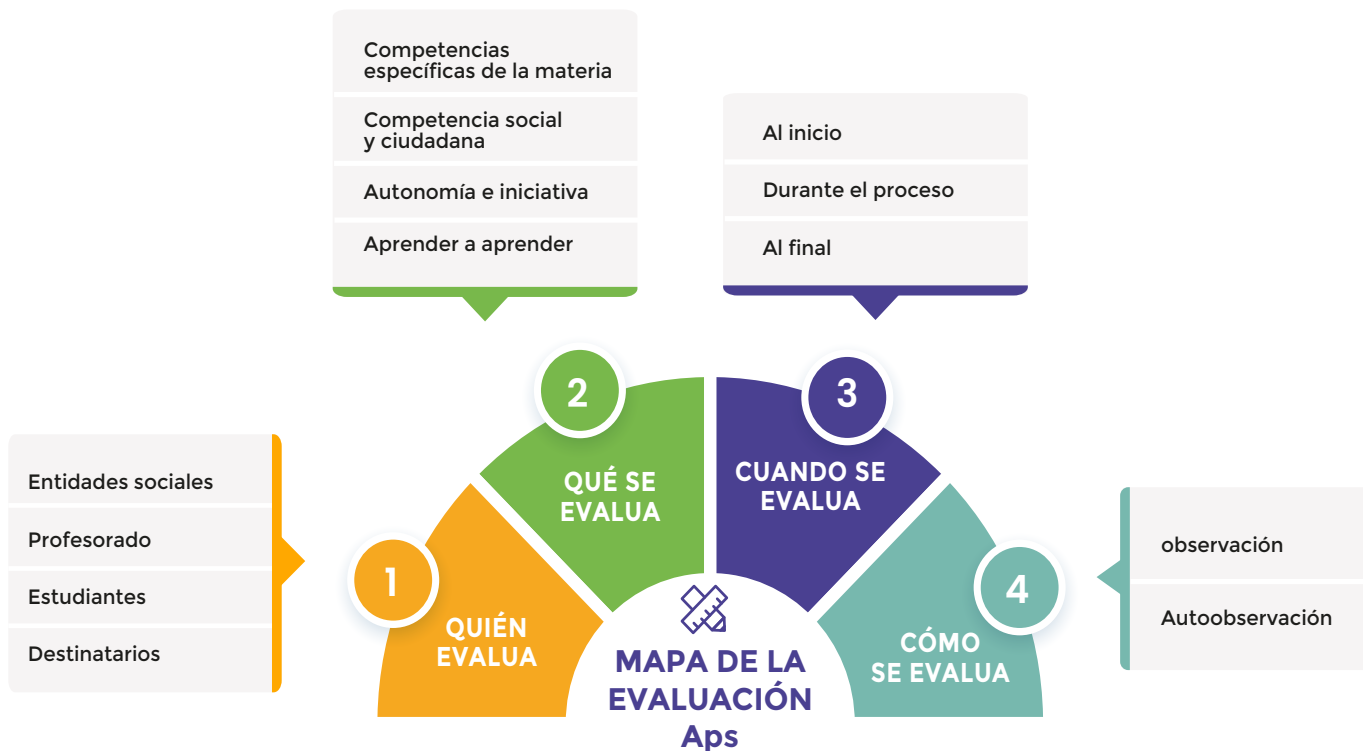


Ilustración 1. Características de la evaluación propia del ApS. R. Batlle



# CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA EL ALUMNADO

## BIENESTAR

¿CÓMO TE HAS SENTIDO EMOCIONALMENTE DURANTE EL PROCESO DE DESARROLLO DE ACCIONES EN EL SERVICIO Y QUÉ EMOCIONES HAS TENIDO DESPUÉS DE FINALIZARLO?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## EXPECTATIVAS Y MOTIVACIONES

¿SE HAN CUMPLIDO LAS EXPECTATIVAS QUE TENÍAIS AL PRINCIPIO DE REALIZAR EL SERVICIO?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

INDICA AL MENOS TRES ASPECTOS QUE CONSIDERES QUE HAS MEJORADO A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO:

- EMPATÍA.

---

- TRABAJO EN EQUIPO.

---

- COMPROMISO CON TU ENTORNO O CENTRO EDUCATIVO.

---

- MAYOR INTERÉS EN LA TEMÁTICA.

---

- CAPACIDAD DE REFLEXIÓN.

---

## IMPACTO

¿VES ALGÚN LOGRO O RESULTADO A PARTIR DE LAS ACCIONES LLEVADAS A CABO EN TU ENTORNO O CENTRO EDUCATIVO?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

¿CONSIDERAS QUE HAS INFLUIDO EN PERSONAS, COLECTIVOS O ESPACIOS COMUNITARIOS DE TU TERRITORIO?

.....  
.....  
.....  
.....



## RÚBRICA DE EVALUACIÓN PARA EL PROFESORADO

Ya hemos comentado anteriormente que los proyectos de APS fomentan la acción, sobre la base de la experiencia y la reflexión. En el proceso de esta experiencia y reflexión se adquieren una serie de competencias clave denominadas “Competencias de Sostenibilidad” (UNESCO, 2015) que serán las que permiten participar constructiva y responsablemente en cada uno de los servicios a la comunidad prestados.

Desde Farmamundi, consideramos aunar a las competencias específica de cada materia, algunas de las competencias de sostenibilidad con el fin de actuar de manera exitosa en las situaciones y contextos en los que inciden los proyectos de APS.

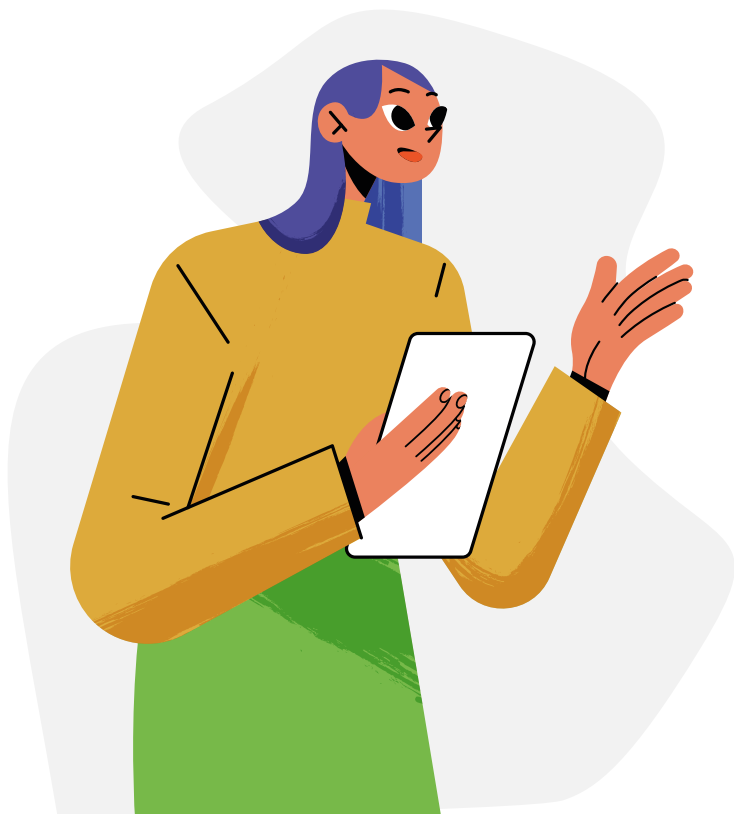
En la siguiente página se aporta un ejemplo de rúbrica, para evaluar 4 de las competencias transversales que más se trabajan en los proyectos antes descritos.








## EVALUACIÓN DE ENTIDADES COLABORADORAS

Es importante no olvidarnos de las aportaciones que pueden realizar entidades públicas o privadas a los proyectos de APS desarrollados y a la identificación de competencias transversales adquiridas por el alumnado participante.

Su aporte educativo puede ser recogido mediante entrevistas, cuestionarios o reflexiones abiertas e ir dirigido a recoger información sobre el nivel de participación, responsabilidad y organización del alumnado a la hora de realizar las tareas, así como la comunicación, buena relación y destreza a la hora de desarrollar las actividades propuestas en el proyecto.



COMPETENCIA	CRITERIO 	PRINCIPIANTE 	APRENDIZ 	AVANZADO 	EXPERTO 
<b>COMPETENCIAS DE ANÁLISIS CRÍTICO</b>	<p>¿En qué medida la alumna o alumno ha mejorado su capacidad para <b>analizar su entorno</b> y comprender que <b>la salud es un derecho humano especialmente vulnerado</b> en algunos colectivos de la sociedad?</p>	<p>Es capaz de identificar que el derecho a la salud es un derecho humano pero no se identifica una vulneración del derecho en la sociedad de su entorno.</p>	<p>Identifica la vulneración del derecho a la salud pero no lo relaciona con colectivos del entorno.</p>	<p>Ha identificado correctamente las vulneraciones del derecho a la salud en un colectivo de su entorno.</p>	<p>Ha identificado correctamente las vulneraciones del derecho a la salud en diferentes colectivos de su entorno y de qué manera les afecta.</p>
<b>COMPETENCIAS DE REFLEXIÓN SISTÉMICA</b>	<p>¿En qué medida la alumna o alumno ha mejorado su capacidad para <b>reconocer que existen múltiples factores</b> interrelacionados que generan situaciones particulares para cada persona con respecto al <b>derecho a la salud</b>? (Género, cultura, clase social, estilos de vida, etc.)</p>	<p>No se identifican factores ni relaciones entre ellos que afecten al derecho a la salud.</p>	<p>Se identifican algunos factores o dimensiones que afectan al derecho a la salud pero no se detallan sus relaciones.</p>	<p>Se han identificado diferentes factores que afectan al derecho a la salud de las personas y pero no hay claridad en cómo se relacionan entre ellos.</p>	<p>Se han identificado diferentes factores que afectan al derecho a la salud de las personas y se muestran sus diferentes relaciones.</p>
<b>COMPETENCIAS DE TRABAJO COLABORATIVO</b>	<p>¿En qué medida el alumnado ha sido capaz de <b>identificar una problemática social</b> y <b>trabajar colaborativamente</b> para contribuir a su mejora?</p>	<p>No se ha identificado una problemática social y no se ha trabajado de manera colaborativa en pro de su mejora.</p>	<p>Se ha trabajado de manera cooperativa (cada persona ha hecho una parte) para contribuir a la mejora de una problemática social identificada fuera del entorno.</p>	<p>Se ha trabajado de manera cooperativa (cada persona ha hecho una parte) para contribuir a la mejora de una problemática social identificada en su entorno.</p>	<p>Se ha trabajado de manera colaborativa para contribuir a la mejora de una problemática social identificada en su entorno.</p>
<b>SENTIDO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	<p>¿En qué medida el alumnado ha mejorado su capacidad de <b>comprender que sus acciones pueden repercutir positivamente</b> en la transformación de problemáticas sociales comunes a su propia comunidad y la de otras personas?</p>	<p>No identifica y no manifiesta la repercusión de sus acciones/proyecto de manera positiva en su entorno.</p>	<p>Es capaz de identificar las repercusiones pero no es capaz de identificar su participación para la transformación.</p>	<p>Es capaz de mostrar de qué manera sus acciones/proyecto han afectado de manera positiva en su entorno focalizado en alguna problemática social.</p>	<p>Es capaz de mostrar de forma estructurada y detallada de qué manera sus acciones/proyecto han afectado de manera positiva en su entorno focalizado en alguna problemática social</p>

# 06

## Referencias

Recursos didácticos

### Proyecto SomosRural

- <https://somsorural.saludglocal.org/el-proyecto/>

### Red Española de Aprendizaje-Servicio (REDAPS)

- [www.aprendizajeservicio.net](http://www.aprendizajeservicio.net)

### Centre Promotor d'APS

- [aprenentatgeservei.cat](http://aprenentatgeservei.cat)

### Roser Batlle

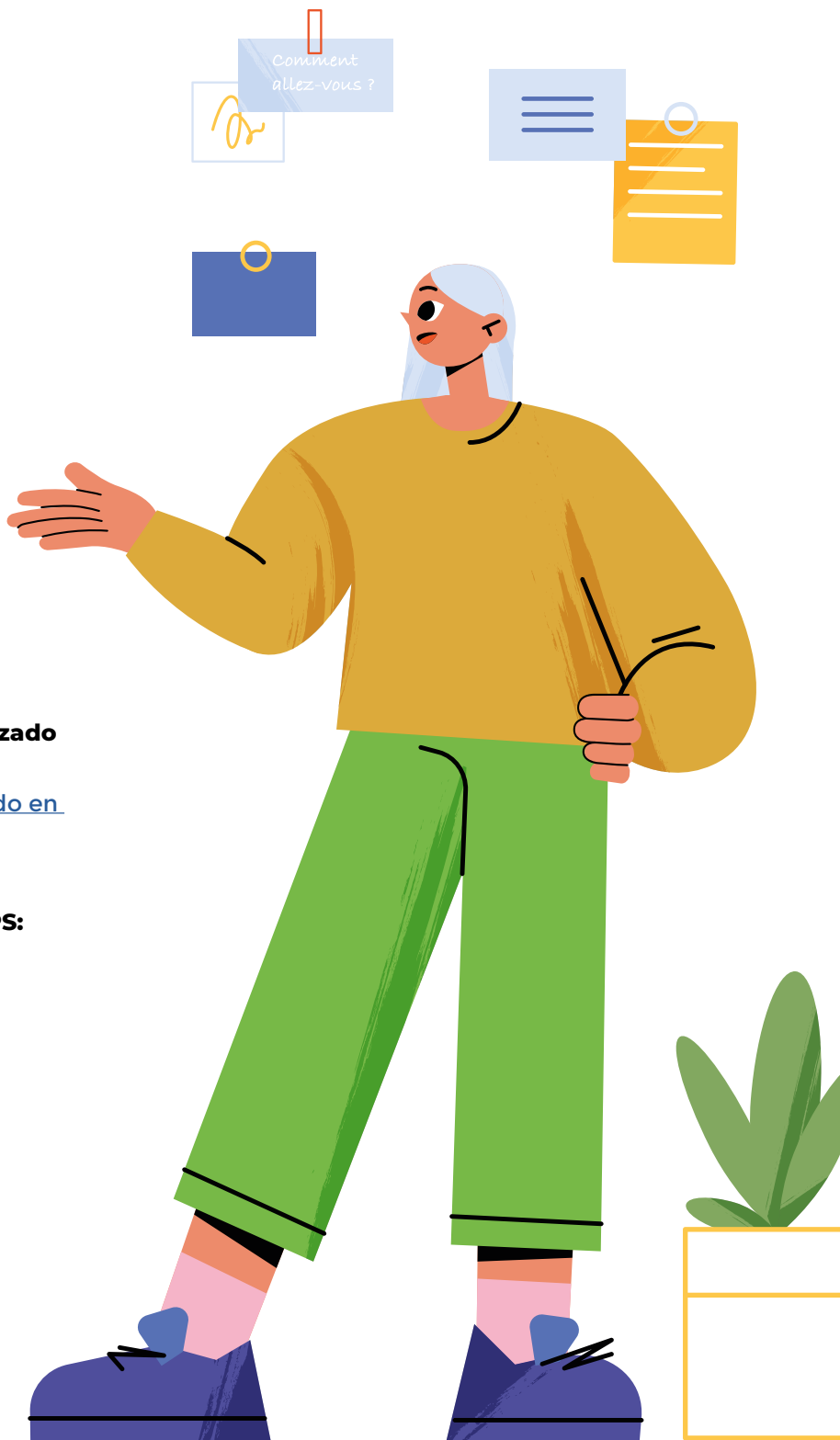
- [roserbatlle.net/aprendizaje-servicio](http://roserbatlle.net/aprendizaje-servicio)

### Presentación-resumen del trabajo realizado en el seminario:

- [Orientaciones para evaluar al alumnado en los proyectos ApS.](#)

### Guía de herramientas de evaluación APS:

- [Avaluació dels aprenentatges en els projectes d'aprenentatge servei](#)



**#SomosRural#**

<https://somosrural.saludglobal.org/el-proyecto/>

ORGANIZA:



FINANCIA:



COLABORA:

